Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier le code Afficher l'historique Rechercher

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Navigation
Accueil
Portails thématiques
Article au hasard
Contact

Contribuer
Débuter sur Wikipédia
Aide
Communauté
Modifications récentes
Faire un don

Imprimer / exporter
Créer un livre
Télécharger comme PDF
Version imprimable

Outils
Pages liées
Suivi des pages liées
Importer un fichier
Pages spéciales
Adresse de cette version
Information sur la page
Élément sur Wikidata
Citer cette page

Autres langues
العربية
Български
Dansk
Deutsch
English
Español
فارسی
Suomi
עברית
हिन्दी
Magyar
Bahasa Indonesia
Italiano
日本語
한국어
Lietuvių
Nederlands
Norsk bokmål
Polski
Português
Română
Русский
Simple English
Svenska
Türkçe
Українська
中文
Modifier les liens

L'Oréal

(Redirigé depuis Narta)

L'Oréal est un groupe industriel français de produits cosmétiques. La marque, créée au début du xx[e] siècle (1909) est de nos jours devenue un groupe international, leader mondial de l'industrie cosmétique[4,5,6,7].

Sommaire

1 Histoire
2 Activités
2.1 Produits professionnels
2.2 Produits grand public
2.3 Produits de luxe
2.4 Cosmétique active
2.5 The Body Shop
2.6 Autres activités
2.7 Anciennes activités
2.7.1 Dermatologie
2.7.2 Produits de luxe
2.7.3 Produits grand public
2.7.4 Autres activités
3 Sociétés, marques et produits
3.1 Dénominations
4 La politique de l'entreprise
4.1 Politique de recherche et d'innovation
4.1.1 Recherche sur la peau
4.1.1.1 Les tests sur peaux reconstituées
4.1.2 Recherche capillaire
4.2 La responsabilité sociale de l'entreprise
4.2.1 Engagements environnementaux
4.2.2 Engagements sociaux
4.2.2.1 Achats solidaires
4.2.2.2 La Fondation L'Oréal
5 Publicité
6 Controverses
7 Organisation
7.1 Direction
7.2 Comité exécutif
7.3 Conseil d'administration
8 Données financières
8.1 Informations boursières
9 Notes et références
10 Bibliographie
10.1 Ouvrages
10.2 Presse
11 Article connexe
11.1 Liens externes

L'Oréal

L'ORÉAL

Logo de L'Oréal

Création	30 juillet 1909 (Société française de teintures inoffensives pour cheveux)
Dates clés	1939 (nom actuel)
Fondateurs	Eugène Schueller
Personnages clés	François Dalle, Charles Zviak, Lindsay Owen-Jones, Jean-Paul Agon
Forme juridique	société anonyme (depuis 1963)
Slogan	*Parce que je le vaux bien*
Siège social	14 rue Royale, 75008 Paris[1] (France)
Direction	Jean-Paul Agon
Actionnaires	Famille Bettencourt : 30,9% Nestlé : 29,7% Investisseurs institutionnels - non résidents : 21,8% - résidents : 9,3% Actionnaires individuels : 5,7% Autodétenues : 1,9% Salariés : 0,7% (au 31 décembre 2010[2,3])
Activité	Cosmétiques
Effectif	72 637 (2012)
Site web	www.loreal.fr
Capitalisation	82,58 Mds € (21 mai 2013)
Dette	-1575 M € (2012)
Chiffre d'affaires	▲ 22,98 Mds € (2013) +2,3%
Résultat net	▲ 2,96 Mds € (2013) +8,7%

modifier

Centre Eugène Schueller, le siège international de L'Oréal à Clichy (Hauts-de-Seine).

Histoire [modifier le code]

L'origine de L'Oréal remonte à 1909, lorsque Eugène Schueller, jeune chimiste français d'origine alsacienne diplômé de l'Institut de chimie appliquée de Paris (maintenant École nationale supérieure de chimie de Paris) en 1904, met au point une formule de synthèse à base de composés chimiques inoffensifs permettant de teindre les cheveux baptisée "l'Auréale", du nom d'une coiffure féminine à la mode à l'époque et rappelant une auréole[8].

Le 30 juillet 1909, il fonde la *Société française de teintures inoffensives pour cheveux*[9] en compagnie de André Spery, comptable originaire d'Épernay et employé du fabricant de spiritueux Cusenier. La société est installée dans un deux-pièces, rue d'Alger à Paris, faisant à la fois office de bureau et de salon de démonstration.

1928 marque la diversification de son entreprise par l'acquisition de la *Société des Savons français*, créée en 1920,

rue Martre à Clichy, plus connue sous le nom de sa marque Monsavon. Elle symbolise l'entrée de L'Oréal dans les produits de grande consommation. Monsavon a depuis été revendue au groupe Procter & Gamble, puis Sara Lee et enfin au groupe Unilever depuis 2011.

En 1929, Schueller lance son magazine professionnel diffusé dans les salons de coiffure, *L'Oréal Bulletin*, puis un magazine destiné aux femmes, *Votre Beauté* [10].

En 1929, il crée la première teinture rapide, *Imedia*, dont la mode des cheveux courts favorise le succès. En 1934, il lance le shampooing familial grand public Dop. En 1935, il met au point l'« Ambre solaire », première crème solaire [11].

Siège social de L'Oréal au 14 rue Royale à Paris (Classé)

En 1936, son entreprise devient une SARL à qui il donne, le 4 avril 1939, le nom homophonique de son premier produit. Elle s'installe au 14, rue Royale, prestigieuse artère parisienne reliant la place de la Madeleine à la place de la Concorde [12].

Eugène Schueller met ses moyens personnels à la formation d'un groupe d'extrême-droite, le comité secret d'action révolutionnaire (CSAR), qui sera connu sous le nom de La Cagoule, dont André Bettencourt fait partie, et le siège de L'Oréal abritera de nombreuses réunions de l'organisation [13, 14, 15].

En 1938, Eugène Schueller met en place dans l'entreprise le « salaire proportionnel », qui suit l'évolution du chiffre d'affaires.

Pendant la Seconde Guerre mondiale, André Bettencourt dirigera la revue française collaborationniste, *La Terre française*. En 1942, Eugène Schueller envoie André Bettencourt en Suisse afin d'« aryaniser » la société Nestlé dont il est devenu l'un des principaux actionnaires [16].

Après la guerre, André Bettencourt rejoint la direction du groupe. La filiale de L'Oréal en Espagne est créée par Henri Deloncle, le frère d'Eugène, elle emploiera le cagoulard Jean Filliol, condamné en tant que coresponsable du massacre d'Oradour-sur-Glane [17], lui permettant ainsi d'échapper à l'exécution de sa peine. Par ailleurs François Mitterrand est engagé comme directeur général du magazine (promotionnel des produits L'Oréal) *Votre Beauté* [18].

Jacques Corrèze, quant à lui, prend la tête de L'Oréal aux États-Unis. Cosmair (COSMetics for hAIR) devient l'agent exclusif des produits L'Oréal sur le continent américain. La même année, le groupe conclut des accords techniques avec la Société d'Hygiène Dermatologique de Vichy. Cette Société d'Hygiène, renommée les *Laboratoires Industriels de Vichy* spécialisés dans les crèmes et produits cosmétiques dans le secteur de la santé, est acquise par la famille Schueller-Bettencourt en 1955, ce qui lui ouvre son circuit de distribution, le réseau des pharmaciens [12].

André Bettencourt épouse Liliane, la fille unique d'Eugène Schueller, en 1950. Il sera secrétaire d'État de Pierre Mendès France de 1954 à 1955, puis ministre de 1966 à 1973. André Bettencourt appelle son vieil ami de jeunesse, François Clauteaux (qui sort de Sciences Po) pour être le chef de la publicité de la maison L'Oréal et ce pendant toute la période d'après-guerre, jusqu'en 1958.

François Dalle prend la tête du groupe en 1957, à la mort de Schueller. Liliane Bettencourt devient l'actionnaire unique du groupe.

L'Oréal s'implante deux ans plus tard au Brésil où il crée Faproco (FAbrica PROdutos COsméticos S.A.).

Le groupe devient une SA et entre en bourse en 1964, année de l'achat de Lancôme qui permet au groupe d'aborder les métiers du luxe [19].

Les années 1970 sont celles de l'accélération des acquisitions (Garnier, Biotherm, Synthélabo) et de l'opération de participation croisée avec le groupe Nestlé. Liliane Bettencourt, par peur d'une potentielle nationalisation de son groupe ou d'un rachat par Elf qui vient d'acquérir Sanofi, cède 25% du capital de L'Oréal à Nestlé contre la participation de Mme Bettencourt de 4% dans le capital de Nestlé Alimentaire SA, un pacte stipulant que cet équilibre ne peut être modifié du vivant de la fille unique de Liliane Bettencourt [20].

En 1976, François Dalle (alors Président Directeur Général) et Liliane Bettencourt (fille du fondateur) font édifier à l'emplacement de l'ancienne usine Monsavon (rue Martre à Clichy) un ensemble de bureaux et les laboratoires d'un centre de recherche. Le but est de regrouper les diverses directions techniques et commerciales dispersées dans Paris.

Installée depuis 1935 à Courbevoie, Lancôme est à l'étroit avec son développement. Armand Petitjean (son fondateur) achète alors un terrain de 39 000 m^2 à Chevilly-Larue (Val-de-Marne) au milieu des maraîchers et des horticulteurs ; Lancôme déménagera dans ses nouveaux locaux en 1962. Quant à l'usine d'Aulnay, la création revient à Denis Valode et Jean Pistre. Gagnants du concours architectural lancé par L'Oréal pour la construction de ce nouveau site de production, on y retient le toit en forme de trois pétales de fleur blancs.

Il existe un site de production Gemey à Orléans-Ormes et un site logistique Garnier-Gemey (à Orléans-Ingré).

Le 11 février 2014 L'Oréal annonce l'acquisition de 8% de son capital détenu par Nestlé, l'un de ses actionnaires principaux [21]. Le même mois 2014, Shiseido vend pour 230 millions d'euro deux de ses marques *Decleor* et *Carita* à

L'Oréal[22].

Activités [modifier le code]

Organisé par circuits de distribution, le groupe L'Oréal dispose de quatre divisions opérationnelles : les produits professionnels, les produits grand public, les produits de luxe et la cosmétique active. Galderma et The Body Shop, activités à part entière, sont directement rattachées à la direction générale. L'Oréal possède également diverses participations dans des activités telles que la chimie fine, la santé, la finance, le design, la publicité, les assurances.

Présence mondiale du groupe L'Oréal.

Produits professionnels [modifier le code]

Cette division, représentant l'activité originelle du groupe, propose des marques au service des professionnels de la coiffure :

- L'Oréal Professionnel, marque de premier plan, qui inclut ARTec (rachetée en 2002) et Inné (marque créée par L'Oréal en 1995 et d'abord développée en propre).
- L'Oréal Technique (L'Oréal Classic Salon Products jusqu'en 2004).
- Kérastase, créée par L'Oréal en 1964 (sous la signature Keralogie dans les pays germanophones de son lancement en 1965 jusqu'au début des années 2000).
- Kéraskin Esthetics, créée par L'Oréal en 2007 et spécialisée dans les soins professionnels de la peau.
- Shu Uemura Art Of Hair, marque ultra luxe de la division.
- Redken 5th Avenue NYC, fondée par Paula Kent et Jheri Redding en 1960 et rachetée par L'Oréal en 1993.
- Matrix Essentials, fondée par Arnie Miller en 1980 et rachetée par L'Oréal en 2000.
- Mizani, fondée en 1991 et rachetée par L'Oréal en 2001.
- PureOlogy Research, fondée en 2001 et rachetée par L'Oréal en 2007.
- Alexandre de Paris, dont le groupe diffuse les produits.
- Carita, fondée en 1946 et rachetée par L'Oréal en 2013[23]
- Decléor, fondée en 1974 et rachetée par L'Oréal en 2013[23]
- Salon Centric, réseau de distributeurs américains de produits professionnels rachetés successivement depuis 2006 :
  - Beauty Alliance (créé en 1999, acquis à 30% en 2006 puis en totalité en 2007) ;
  - Maly's West (acquis en 2007) ;
  - Columbia Beauty Supply (acquis en 2008) ;
  - Idaho Barber & Beauty Supply (acquis en 2009) ;
  - Peel's Salon Services (acquis en 2010[24])
  - CB Sullivan (acquis en 2010[25])
  - Marshall Salon Services (acquis en 2010[26])
  - Emiliani Enterprises (acquis en 2012[27])

Produits grand public [modifier le code]

Cette division, regroupant les marques les plus connues du groupe, est celle des produits de haute technologie distribués en grande distribution :

- L'Oréal Paris, marque premium, avec Elsève (Elvive, Elvital), Elnett, Studio Line, Perfection, Plénitude, Body Expertise, Dermo-Expertise, Solar Expertise, Kids, Progress Homme, Men Expert, Ombrelle (marque canadienne créée en 1990 et rachetée en 1997).
- Garnier, fondée en 1904 et rachetée par L'Oréal en 1965. Inclut les marques Ambre Solaire (créée par L'Oréal en 1936, Delial (marque de produits solaires créée en 1935 et rachetée en 2005), Fructis, Ultra Doux, Skin Naturals, Grafic, Neutralia, Obao, Start, Mininurse (marque créée en 1992 et rachetée fin 2003).
- Maybelline, fondée en 1915 et rachetée par L'Oréal en 1996). Pour mieux se diffuser hors des États-Unis et du Japon, la marque est diffusée avec des acteurs locaux :
  - En France, c'est avec Gemey, apparue dans l'hexagone en 1923 ;
  - En Allemagne et en Autriche notamment, c'est avec Jade (fondée en 1964 et rachetée par L'Oréal en 1995) ;
  - Au Brésil, c'est avec Colorama (fondée en 1976 et rachetée par L'Oréal en 2001) ;
  - En Argentine, c'est avec Miss Ylang (fondée en 1939 et rachetée par L'Oréal en 2000) ;
  - En Colombie, c'est avec Vogue [Lequel ?] (fondée en 1955 et rachetée par L'Oréal en 2012[28]).
- SoftSheen-Carson, issue de la fusion de Carson (créée en 1901 et rachetée en 2000) et Soft Sheen Products (créée 1964 et rachetée en 1998).

- LaSCAD distribue les marques Airness, Bien-être, Daniel Hechter, Dop (avec Cadonett, P'tit Dop et Vivelle), Eau Jeune, Fluoryl, Franck Provost, Gloria Vanderbilt, H pour Homme, Jacques Dessange, Jean Louis David, Mennen, Mixa, Narta, Printil, Slava Zaïtsev, Ushuaïa et Vittel.

LaSCAD est dirigé par Delphine Viguier depuis novembre 2009. Les comptes de cette société ne sont pas publiés. LaSCAD est le numéro 1 français de l'hygiène-beauté en GMS (16,1% des volumes du rayon)[29,30].

Les usines sont situées à Gauchy (Soprocos), Rambouillet, Aulnay-sous-Bois et Ormes. [réf. nécessaire]

- Parfumeurs Créateurs (anciennement Sélective Beauté International) avec les parfums Harley Davidson et Kookaï.
- Essie Cosmetics, fondée en 1981 et rachetée par L'Oréal en 2010[31]
- Cadum (marque fondée en 1907), Donge et Cleopatra. Le groupe Cadum est acquis à 100% par L'Oréal en avril 2012 au fonds d'investissement franco-anglais Milestone[32] (il incluait les marques de l'activité entretien de la maison Croc'Odor, Iba, Zensect et Dr. Optic cédées en juillet 2012 à la société Eau écarlate).
- Magic Holdingse, fabricant chinois de soins du visage, dont l'acquisition a été annoncée le 13 janvier 2014 pour 630 millions d'euros [33].

Produits de luxe [modifier le code]

Cette division, regroupant les marques les plus prestigieuses du groupe, propose des parfums, soins et articles de maquillage en distribution sélective :

- Lancôme, fondée par Armand Petitjean en 1935 et rachetée en 1964.
- Guy Laroche, maison de couture fondée en 1957 et dont l'activité parfum est créée en 1965 à l'initiative de L'Oréal.
- Biotherm, fondée en 1950 et rachetée en 1970.
- Ralph Lauren, fondée en 1967 et dont l'activité cosmétique (créée en 1978) est rachetée en 1985 (dans le cadre de la reprise de Warner Cosmetics).
- Paloma Picasso, dont l'activité cosmétique (créée en 1984) est rachetée en 1985 (dans le cadre de la reprise de Warner Cosmetics).
- Helena Rubinstein, fondée en 1902 et rachetée en 1988 (dès 1984 pour les marchés Amérique latine et Japon).
- Giorgio Armani, fondée en 1975 et dont l'activité cosmétique (créée en 1982) est rachetée en 1988 (elle était jusqu'alors distribuée par Helena Rubinstein).
- Kiehl's, fondée par John Kiehl en 1851 et rachetée en 2000.
- Shu Uemura, dont les premières activités datent des années 1955-1960 et qui a fait l'objet d'une prise de participation minoritaire en 2000 puis majoritaire en 2003.
- Yue-Sai, dont l'activité cosmétique (créée en 1992) est rachetée en 2004.
- Cacharel, maison de prêt-à-porter fondée à Nîmes par Jean Bousquet en 1962 et dont l'activité cosmétique est créée par L'Oréal en 1975 (le premier parfum sort en 1978).
- Diesel, fondée en 1978 par Renzo Rosso et dont l'activité cosmétique est créée par L'Oréal en 2006 (de précédents parfums avaient été développés par Diesel dès 1995 mais principalement pour la grande distribution).
- Maison Martin Margiela, maison de couture fondée en 1988 et dont l'activité cosmétique est créée par L'Oréal en 2008[34].
- Viktor & Rolf, maison fondée en 1992 par Viktor Horsting et Rolf Snoeren, et dont l'activité cosmétique est créée par L'Oréal en 2002.
- Yves Saint Laurent, maison de couture fondée en 1962 et dont l'activité cosmétique (créée en 1964) est rachetée en 2008 (dans le cadre du rachat de YSL Beauté au groupe PPR)[35].
- Pacific Bioscience Laboratories, leader du marché des appareils et technologies soniques appliqués aux soins de la peau avec sa marque Clarisonic fondée en 2000 et rachetée en 2011[36].
- Urban Decay, marque de maquillage créée en 1996 et rachetée en 2012[37].
- Nickel, marque de soins pour hommes créée en 1996 et rachetée à Interparfums en 2013 (lettre d'intention signée mi-août comprenant également l'acquisition de 2 spas (un en France et un aux États-Unis), la signature du contrat devant se faire avant la fin de l'année)[38].

En 2008, L'Oréal rachète au groupe PPR sa division Yves Saint Laurent Beauté[35] incluant les licences des marques Yves Saint Laurent, Boucheron (qui a été reprise en 2011 par Interparfums[39]), Oscar de la Renta (qui a été reprise fin 2009 par la maison de couture), Stella McCartney (qui n'a pas été renouvelée au 12 septembre 2013[40]) et Ermenegildo Zegna (qui a été arrêtée par anticipation en 2011[41]) ainsi que la marque Roger & Gallet (qui a rejoint la division Cosmétique Active).

Seules les licences pour les produits cosmétiques sont la propriété du Groupe pour les marques Cacharel, Diesel, Giorgio Armani, Guy Laroche, Paloma Picasso, Ralph Lauren, Viktor & Rolf, Yves Saint Laurent et Maison Martin Margiela.

Cosmétique active [modifier le code]

Cette division, regroupant des marques des soins dermocosmétiques sur conseils et prescriptions, propose des produits de haute technicité :

- Vichy, fondée en 1931 par le docteur Haller et Georges Guérin suite à sa visite la même année des thermes de la ville de Vichy (le docteur Haller étant à cette époque directeur des centres thermaux de Vichy et Georges Guérin à la tête d'une unité de production mécanisée concentrée sur la parfumerie) et rachetée en 1955.
  - Parmi les gammes de Vichy, on trouve les marques Dermablend, Dercos, Basic Homme, Capital Soleil…
- La Roche-Posay, fondée par le professeur René Levayer en 1975 et rachetée en 1989.
  - Elle inclut notamment les activités PHAS et BioMedic.
  - En 2003, L'Oréal a acquis auprès de la famille Lesrel la source et les terrains de La Roche-Posay, son fournisseur habituel d'eau minérale pour les produits[42].
- Innéov Nutricosmetics, fondée à parité avec Nestlé en 2002.
- Sanoflore, fondée en 1986 et racheté en 2006.
- SkinCeuticals, fondée en 1994 et rachetée en 2005.
- Roger & Gallet, fondée en 1862 et rachetée en 2008 (dans le cadre du rachat de YSL Beauté à PPR)[35].

The Body Shop [modifier le code]

Société britannique de produits de beauté fondée le 26 mars 1976 par Dame Anita Roddick, The Body Shop a été acquise par L'Oréal en mars 2006[43].

The Body Shop est reconnu pour son engagement éthique et son soutien au commerce équitable[44] (65% des produits contiennent des ingrédients issus de ce commerce[45]).

En 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 754,9 millions d'euros et possède 2 605 boutiques[46].

Le 15 octobre 2013, L'Oréal annonce le rachat par The Body Shop de 51% du capital de la société brésilienne Emporio Body Store[47].

Autres activités [modifier le code]

Activités hors cosmétiques du Groupe :

- Sanofi (groupe issu notamment de la fusion de Synthelabo (société créée par L'Oréal en 1970) avec Sanofi puis avec Aventis)
- Areca (studio de design créé en 1966)
- Chimex (société de développement et production de substances chimiques et biotechnologiques créée en 1938)
- Episkin (société d'ingénierie cutanée rachetée par L'Oréal en 1997)
- Skinethic (société d'ingénierie cutanée rachetée par L'Oréal en 2006)
- Consortium général de publicité
- Société de développement artistique
- SCI Socinay
- Regefi, Finval, Sofy, Sparlys, L'Oréal USA Federal Credit Union
- Lehoux & Jacque et L & J Re

Anciennes activités [modifier le code]

Dermatologie [modifier le code]

- Galderma, groupe spécialisé dans la dermatologie créé à parité avec Nestlé en 1981.

Parmi les acquisitions[48] : MetroGel en 1993, Basotherm en 1997, Darrow en 1998, Locery en 1999, CollaGenex Pharmaceuticals en 2008, Q-Med[49] en 2011 et Spirig en 2013.

Le 11 février 2014, L'Oréal annonce la cession de sa participation dans Galderma à Nestlé en échange de 8% de son propre capital[50].

Produits de luxe [modifier le code]

- Lanvin (parfums et mode), cédé en 2001
- Méthode Jeanne Piaubert
- Parfums Naf Naf (licence acquise en 1991 et cédée en 2004)
- Parfums Laura Ashley (licence acquise en 1996 et arrêtée en 2002)
- Parfums Ted Lapidus
- Parfums Jacques Fath
- Parfums André Courrèges
- Parfums Boucheron (acquis en 2008 dans le cadre du rachat de YSL Beauté à PPR puis cédé en 2011 par Inter Parfums[39])
- Parfums Oscar de la Renta (acquis en 2008 dans le cadre du rachat de YSL Beauté à PPR puis cédé fin 2009 à la maison de couture éponyme)
- Parfums Ermenegildo Zegna (acquis en 2008 dans le cadre du rachat de YSL Beauté à PPR puis arrêté par anticipation en 2011[41])
- Parfums Stella McCartney (maison fondée en 2001 et dont la licence cosmétique (créée en 2003) est rachetée

par L'Oréal en 2008 (dans le cadre du rachat de YSL Beauté à PPR) mais non renouvelée à l'échéance le 12 septembre 2013[40])

Produits grand public [modifier le code]

- Créateurs de Beauté (ou *Beauté Créateurs*, anciennement *Le Club des Créateurs de Beauté*), fondé en 1987 et spécialisé dans le e-commerce et la vente à distance, propose des produits cosmétiques exclusifs de différents créateurs: agnès b., Cosmence, Professeur Christine Poelman, Jean-Marc Maniatis, Le Clos des Oliviers, Fifi Chachnil, Christophe Felder, Ida Delam Institut. Le 19 novembre 2013, le groupe annonce son intention d'arrêter cette activité de vente par correspondance en 2014[51].
- Monsavon (première marque de produits grand public du Groupe)
- Phytosolba / Caster (sociétés cédées au Groupe Alès)
- Laboratoires Cernep (nutrition clinique)
- Chiminter Hymo et les Laboratoires d'Anglas (division hygiène beauté)

Autres activités [modifier le code]

- Groupe Marie Claire (49% du capital de 1993 à 2001)
- Artcurial (galerie d'art)
- Canal+ / Paravision / Cité-Films / Roissy Films

Sociétés, marques et produits [modifier le code]

Dénominations [modifier le code]

Cette section **ne cite pas suffisamment ses sources** (décembre 2010). Pour l'améliorer, ajouter en note des références vérifiables ou les modèles {{Référence nécessaire}} ou {{Référence souhaitée}} sur les passages nécessitant une source.

- Les agents nord-américains de L'Oréal créés en 1953 et filialisés en 1994 se dénommaient auparavant COSMAIR, contraction de COSMetics for hAIR
- La dénomination de l'activité pharmaceutique SYNTHELABO (aujourd'hui incluse à Sanofi-Aventis) est l'acronyme de son histoire, la SYNTHEse de plusieurs LABOratoires
- La marque REDKEN vient de la juxtaposition des trois premières lettres du nom de famille de ses créatrices, l'actrice Paula KENt et sa coiffeuse Jheri REDding
- L'origine de la marque KERASTASE est le mot grec Keratos, qui signifie cornée
- L'entité LaSCAD doit sa dénomination à ses activités : des Spécialités CApillaires et Dermatologiques
- La marque MAYBELLINE est l'acronyme de MAYBEL et vaseLINE (Maybel étant le prénom de la sœur de créateur de la marque (T.L. Williams) qui souhaitait grâce au maquillage l'aider à séduire l'homme dont elle était amoureuse)
- Le dénomination française MININURSE de la marque chinoise Xiaohushi vient de sa définition : petite infirmière
- La marque Lancôme vient de Lancosme, château situé dans l'Indre
- La marque Cacharel vient du nom d'un oiseau de Camargue
- La marque Mizani provient de la traduction en swahili du mot équilibre
- La marque Roger & Gallet vient du nom de ses fondateurs: Armand ROGER et Charles GALLET
- La marque Cadum vient du nom de l'huile de cade, utilisée dans les produits de la marque
- BRI : Beauté Recherche et Industrie (ancien YSL)
- CCB : Club des Créateurs de Beauté
- CHIMEX : CHimie IMport EXport
- CAP : Cosmétique Active Production
- ARECA : Atelier de Recherche Esthétique Commerciale Appliquée
- SAIPO : Société Anonyme d'Importation Produits L'Oréal
- SOFAMO : SOciété de FAbrication MOnégasque (n'existe plus)
- SOPROCOS : SOciété de PROduction de COSmétiques
- SOPROREAL : SOciété de PROduction de l'OREAL
- SOPROGEM : SOciété de PROduction de GEMey
- SICOS : Société Industrielle de COSmétiques
- FAPAGAU : FAbrication de PArfums à GAUchy
- FAPROGI : FAbrication et PROduction Garnier International
- CENTREX : CENTRe d'EXpédition
- REGEFI : banque de REalisations, de GEstion et de FInancements
- PROCASA : PROductos CApilares SA (Burgos, Espagne)
- Magic Holdings, entreprise de cosmétiques chinoise [52]

La politique de l'entreprise [modifier le code]

Politique de recherche et d'innovation [modifier le code]

Les recherches de L'Oréal portent sur l'étude de la peau et du cheveu[53] ainsi que sur la conception et le développement de nouveaux produits dans tous les domaines de la cosmétique[54]. Le Groupe a installé ses différents laboratoires en France, aux États-Unis, au Japon, au Brésil[55] et en Chine[56]. Aujourd'hui on compte 19 centres de recherche dans cinq pôles régionaux, seize centres d'évaluation, 50 départements des « affaires scientifiques et réglementaires » [57]. Chaque année plus de 3 000 nouvelles formules sont développées par les laboratoires. En 2013, L'Oréal a été nommée pour la troisième fois l'un des « 100 entreprises les plus innovantes au monde » selon le classement de Thomson Reuters[58].

Recherche sur la peau [modifier le code]

En avril 2011, L'Oréal a inauguré un nouveau centre de recherche dans la banlieue de Lyon. Le centre Episkin est le premier centre mondial d'évaluation prédictive dédié à l'industrie cosmétique[59], et produit des tissus humains pour tester les cosmétiques de L'Oréal, une alternative aux tests sur animaux[60], et développe des outils de modélisation et plateformes d'imagerie[61] qui permettront de prédire la sécurité et efficacité d'une molécule avant même qu'elle ne soit synthétisée[62].

Les tests sur peaux reconstituées [modifier le code]

Les tests sur peaux reconstituées présente de nombreux avantages par rapport aux tests sur animaux, autre que d'épargner des animaux : différents types de peaux peuvent être produits (jeunes, veilles, de couleur)[63], ce qui fait que les tests d'innocuité sont plus pertinents aux humains[64]. Les modèles de peaux reconstituées Episkin sont produits à partir des lambeaux de peau humain récupérés lors des opérations chirurgicales)[6364].

Recherche capillaire [modifier le code]

En mars 2012, L'Oréal a inauguré à Saint-Ouen en banlieue parisienne[65], un nouveau centre de recherche capillaire accueillant près de 500 personnes[66]. Il regroupe le *Centre d'évaluation Cheveux du Monde* et des laboratoires de recherche et innovation pour concevoir de nouvelles formules.

La responsabilité sociale de l'entreprise [modifier le code]

En 2013, L'Oréal a été nommé l'entreprise le plus responsable en France, le 4e en Europe, par l'agence de notation sociale Vigeo[67].

Le prix soutenu par L'Oréal France, « Osons la croissance responsable », vise à soutenir les initiatives en matière de Responsabilité Sociale et Sociétale d'Entreprise (RSE) des autres entreprises[68].

Engagements environnementaux [modifier le code]

En 2009, L'Oréal a déclaré vouloir réduire de 50 % ses émissions de gaz à effet de serre, sa production de déchets et sa consommation d'eau entre 2005 et 2015[69], un objectif finalement réévaluer en 2013 à 60 % à échéance 2020[70]. Pour atteindre ces objectifs, L'Oréal souhaite utiliser des énergies rénouvables (éoliens, biogaz, biomasse) au sein des usines[69] comme il le fait déjà sur le site de Libramont en Belgique, qui utilise une installation de biométhanisation pour produire 100% de son électricité et chaleur[71].

Engagements sociaux [modifier le code]

Achats solidaires [modifier le code]

En 2010, L'Oréal a mis en place le programme d'achats solidaires appelé Solidarity Sourcing, s'engageant à ouvrir son processus d'achat à des fournisseurs faisant travailler des personnes généralement exclues du marché du travail. Ce programme a permis à 14 000 personnes dans 47 pays d'accéder à un emploi chez les fournisseurs et les partenaires avec lesquels l'Oréal collabore[72].

La Fondation L'Oréal [modifier le code]

En 2007, L'Oréal a lancé la Fondation L'Oréal. Sa mission « phare » est de promouvoir le programme « Pour les Femmes et la Science »[73], mais la fondation travaille également sur la promotion de l'éducation et sur la création de liens solidaires en faveur de personnes vulnérables[74].

Publicité [modifier le code]

Le groupe dépense une part importante (environ 30%) de son chiffre d'affaires en publicité. En 2012, cela représentait près de 6,8 milliards d'€[75]. Il apparait régulièrement dans le haut du classement des plus gros budgets en publicité publié par les professionnels du secteur[76].

Le groupe n'a pas de slogan clairement identifié. Toutefois, des accroches accompagnent parfois sa communication institutionnelle : « N°1 mondial de la beauté », « Leader mondial de la beauté », ou plus récemment « La beauté est une valeur d'avenir »[77]. Le slogan « Parce que je le vaux bien » est attaché à l'image de la marque *L'Oréal Paris* depuis les années 1970 et couvre la totalité de ses produits. La publicité télévisée a compté plusieurs égéries célèbres.

Article détaillé : Parce que je le vaux bien.

Chacune des autres marques du groupe a sa propre communication en fonction de l'image qu'elle veut refléter et les valeurs qu'elle désire transmettre[78].

Controverses [modifier le code]

Le fondateur de L'Oréal, Eugène Schueller aurait été, selon certains auteurs, l'un des financiers de La Cagoule, une organisation d'extrême-droite française des années 1930. Selon Thierry Meyssan, Schueller aurait abrité des réunions de la Cagoule dans son bureau[79]. Schueller devient ensuite un des dirigeants du Mouvement social révolutionnaire.

Schueller embauche en 1949 Jacques Corrèze pour développer les affaires de L'Oréal en Espagne. Corrèze, ancien dirigeant de la Cagoule, condamné en 1948 à dix ans de réclusion pour intelligence avec l'ennemi, sort de prison en 1949 pour être embauché par L'Oréal. Il est réhabilité en 1966[80].

Le 6 juillet 2007, Garnier, une filiale de L'Oréal est condamnée par la justice française pour « discrimination raciale à l'embauche »[81]. Le groupe L'Oréal s'est pourvu en cassation contre ce jugement. D'autre part, une controverse s'est élevée parce que le directeur-général de L'Oréal avait indiqué que : « un candidat qui a un prénom d'origine étrangère avait plus de chance d'être recruté que celui qui porte un prénom français de souche.»

Depuis juin 2000, l'association britannique animaliste Naturewatch organise une campagne de boycott contre L'Oréal pour dénoncer ses expérimentations sur les animaux[82]. En réponse, le groupe a rappelé avoir cessé les tests des produits sur animaux depuis 1989, mais ne pas pouvoir garantir que les ingrédients fournis par d'autres entreprises n'ont pas été testés sur des animaux[83].

La polémique des années 2000 sur les stock-options a conduit L'Oréal, dans un souci de consensus, à renoncer à ce type de rémunération à partir de l'année 2012.

Organisation [modifier le code]

Direction [modifier le code]

Depuis sa création, le groupe a eu pour dirigeants :

- Eugène Schueller : du 30 juillet 1909 au 23 août 1957
- François Dalle : jusqu'en novembre 1984
- Charles Zviak : jusqu'en septembre 1988
- Lindsay Owen-Jones : jusqu'au 17 mars 2011
- Jean-Paul Agon :
  - Directeur général à partir d'avril 2006
  - Président-directeur général depuis le 18 mars 2011[84].

Comité exécutif [modifier le code]

La pertinence de cette section est remise en cause, considérez son contenu avec précaution. En discuter ?

Au 1er juillet 2013[85]

- Jean-Paul Agon : Président-directeur Général
- Laurent Attal : Vice-Président Directeur Général Recherche et Innovation
- Jean-Philippe Blanpain : Directeur Général Opérations
- Nicolas Hiéronimus : Vice-Président Directeur Général des Divisions Sélectives
- Brigitte Liberman : Directrice Générale Cosmétique Active
- Marc Menesguen : Directeur Général Produits Grand Public
- Christian Mulliez : Vice-Président Directeur Général Administration et Finances
- Alexis Perakis-Valat : Directeur Général Zone Asie-Pacifique
- Alexandre Popoff : Directeur Général Zone Europe de l'Est
- Sara Ravella : Directrice Générale Communication, Développement Durable, Affaires Publiques
- Frédéric Rozé : Directeur Général Zone Amériques
- Geoff Skingsley : Directeur Général Zone Afrique, Moyen-Orient
- Jérôme Tixierl : Directeur Général Relations Humaines et Conseiller du Président
- An Verhulst-Santos : Directrice Générale Produits Professionnels
- Jochen Zaumseil : Directeur Général Zone Europe de l'Ouest

Au 1er octobre 2011[86]

- Jean-Paul Agon : Président directeur général (salaire 2010 : 3 835 000 €)[87]
- Laurent Attal : Vice-président directeur général recherche et innovation
- Jean-Philippe Blanpain : Directeur général opérations

- Nicolas Hiéronimus : Directeur général produits de luxe
- Jean-Jacques Lebel (L'Oréal)

Conseil d'administration [modifier le code]

Au 17 avril 2012[88]

- Jean-Paul Agon (président-directeur général)
- Sir Lindsay Owen-Jones (président d'honneur)
- Jean-Pierre Meyers (vice-président du conseil d'administration)
- Peter Brabeck-Letmathe (vice-Président du conseil d'administration)
- Françoise Bettencourt Meyers (administrateur)
- Paul Bulcke (administrateur)
- Charles-Henri Filippi (administrateur)
- Xavier Fontanet (administrateur)
- Bernard Kasriel (administrateur, Director de Nucor administrateur de Arkema)
- Christiane Kuehne (administrateur)
- Marc Ladreit de Lacharrière (administrateur)
- Jean-Victor Meyers (administrateur)
- Annette Roux (administrateur)
- Louis Schweitzer (administrateur)

Données financières [modifier le code]

Données Financières en millions d'euros[89, 3, 2]

Année	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventes	13 740	14 288	14 029	14 534	14 533	15 790	17 063	17 542	17 473	19 496	20 343	22 463
Résultat net - part du groupe	1 229	1 456	1 653	1 656	1 972	2 061	2 656	1 948	1 792	2 240	2 438	2 868
Dette nette		360	-400	147	2 217	3 329	2 373	3 700	1 958	41	-504	-1 575
Effectifs	49 150	50 491	50 500	52 081	52 403	60 851	63 358	67 662	64 643	66 619	68 886	72 637

Les chiffres depuis 2005 sont basés sur la norme IFRS. L'Oréal répond aux exigences du standard financier MSI 20000

Le dividende versé par action était de 1,80 € pour 2010[90].

Informations boursières [modifier le code]

- Actions cotées à la Bourse de Paris depuis le 8 octobre 1963
- Membre de l'indice CAC 40
- Code Valeur ISIN = FR0000120321
- Répartition du capital au 31 décembre 2012 :
  - Liliane Bettencourt et sa famille : 30,5%
  - Nestlé : 29,3%
  - Investisseurs institutionnels non résidents : 24,5%
  - Investisseurs institutionnels résidents : 8,27%
  - Actionnaires individuels : 4,99%
  - Auto-détenu : 1,72%
  - Salariés : 0,72% (dans le cadre du plan d'épargne d'entreprise)

Notes et références [modifier le code]

1. ↑ *Statuts de l'entreprise* , L'Oréal Finance, 10/02/2011
2. ↑ [a] et [b] *L'Oréal : données financières* , Capital
3. ↑ [a] et [b] *Rapport annuel 2010, tome 1* , L'Oréal Finance
4. ↑ Guillaume Errard, « La croissance organique de L'Oréal ralentit » , *Sociétés*, sur *lefigaro.fr*, Le Figaro, 12 juillet 2010 (consulté le 15 juin 2013) : « Le leader mondial des cosmétiques affiche une croissance […] »
5. ↑ Yvan Letessier, « Inde : L'Oréal à la conquête des classes moyennes » , *Sociétés*, sur *lefigaro.fr*, Le Figaro, 16 septembre 2012 (consulté le 15 juin 2013) : « Le leader mondial des cosmétiques a créé une filiale […] »
6. ↑ Jean-Michel Bélot, « L'Oréal reste confiant malgré le ralentissement de l'économie chinoise » , sur *usinenouvelle.com*, L'Usine nouvelle, 11 avril 2013 (consulté le 15 juin 2013) : « du numéro un mondial des cosmétiques […] »
7. ↑ Thiébault Dromard, « Les pays émergents deviendront le premier marché de l'Oréal dès cette année » , *Entreprise*, sur *challenges.fr*, Challenges, 14 février 2012 (consulté le 15 juin 2013) : « […] du leader mondial des cosmétiques. »
8. ↑ Béatrice Collin, Daniel Rouach, *Le modèle l'Oréal : les stratégies clés d'une multinationale française*, Pearson Education France, 147 (lire en ligne), p. 7
9. ↑ « L'Oréal (1908) » *INPI*, 28/07/2011
10. ↑ Mark Tungate, *Le monde de la beauté*, Dunod, 2012 (lire en ligne), p. 76

11. ↑ Bernard Andrieu, *La peau : enjeu de société*, CNRS, 2008, p. 91
12. ↑ [a] et [b] Marc Durin-Valois, « Il était une fois ... L'Oréal » , sur *Le Figaro Magazine*, 14 août 2009
13. ↑ Philippe Bourdrel, *Les Cagoulards dans la guerre*, Albin Michel, 2009
14. ↑ Ian Hamel, *L'affaire Bettencourt : derniers secrets*, Archipel, 2013, p. 23
15. ↑ Compte-rendu de l'ouvrage de Michel Bar-Zohar « Une histoire sans fard. L'Oréal, des années sombres au boycott arabe » dans *Libération*, 04/11/2007 [1]
16. ↑ *L'autre affaire L'Oréal* , Europe 1, 23 août 2010
17. ↑ Delluc B. et G., 2005, *Jean Filliol, du Périgord à la Cagoule*, « de la Milice à Oradour », Pilote 24 éd.
18. ↑ *L'Oréal, l'arme de la mémoire par Eric Conan* , L'Express, 16 février 1995
19. ↑ Béatrice Collin, op. cité, p.4
20. ↑ Béatrice Collin, op. cité, p.121-123
21. ↑ L'Oréal rachète à Nestlé 8% de son capital , *Challenges*, 11 février 2014
22. ↑ Shiseido signs deal to sell two skincare brands to L'Oreal , Reuters, 19 février 2014
23. ↑ [a] et [b] *L'Oréal négocie le rachat de Decléor et Carita pour 230 millions d'euros* , Les Échos, 17/10/2013
24. ↑ *L'Oréal : acquisition de Peel's Salon Services* , Boursier, 13/12/2010
25. ↑ *L'Oréal acquiert l'américain C.B Sullivan* , La Tribune, 02/06/2010
26. ↑ *L'Oréal USA acquiert Maly's Midwest et Marshall Salon Services et complète ainsi sa couverture des salons de coiffure américains* , L'Oréal Finance, 05/01/2010
27. ↑ *L'Oréal USA signe un accord en vue d'acquérir Emiliani Enterprises et complète ainsi sa couverture des salons de coiffure américains* , L'Oréal Finance, 24/10/2012
28. ↑ *L'Oréal acquiert la marque de maquillage Vogue en Colombie* , L'Oréal Finance, 31/10/2012
29. ↑ *Delphine Viguier, directrice générale de Lascad : l'innovation cosmétique au féminin* , L'Usine Nouvelle, 14/01/2010
30. ↑ *LaSCAD* sur www.societe.com
31. ↑ *L'Oréal USA signe un accord en vue d'acquérir Essie Cosmetics* , L'Oréal Finance, 21/04/2010
32. ↑ *Vente de Cadum par Milestone à L'Oréal* , Milestone Capital, 27/04/2012
33. ↑ L'Oréal fait sa plus grosse acquisition depuis Yves Saint Laurent Beauté , *Challenges*, 13 janvier 2014
34. ↑ *L'Oréal : accord de partenariat avec Maison Martin Margiela* , Daily Bourse, 17/03/2008
35. ↑ [a], [b] et [c] *L'Oréal rachète YSL Beauté pour 1,15 milliard d'euros* , Investir, 23/01/2008
36. ↑ *L'Oréal USA signe un accord en vue d'acquérir Pacific Bioscience Laboratories, créateur de Clarisonic et leader du marché des technologies soniques appliquées aux soins de la peau* , L'Oréal Finance, 10/11/2011
37. ↑ *L'Oréal s'offre l'américain Urban Decay* Boursier.com, 26/11/2012
38. ↑ *Interparfums cède Nickel, ses soins pour hommes à L'Oréal* , Les Échos, 10/09/2013
39. ↑ [a] et [b] *Les parfums Boucheron passent chez Interparfums* , ABC Luxe, 22/12/2010
40. ↑ [a] et [b] *YSL Beauté (L'Oréal Luxe) et Stella McCartney décident de ne pas renouveler leur contrat de licence* L'Oréal, 17/05/2013
41. ↑ [a] et [b] *YSL Beauté et Ermenegildo Zegna anticipent la fin de leur contrat de licence parfums* , L'Oréal Finance, 01/04/2011
42. ↑ L'Oréal va acheter la source de La Roche-Posay , Les Échos, 02/10/2003
43. ↑ *L'Oréal se renforce dans la distribution avec Body Shop* , L'Expansion, 17/03/2006
44. ↑ *Anita Roddick, fondatrice de The Body Shop et pionnière du commerce équitable* , *Les Échos*, 10/08/2010
45. ↑ *The Body Shop soutient le Commerce Équitable.* , www.thebodyshop.fr
46. ↑ *Résultats annuels 2010* , L'Oréal Finance, 10/02/2011
47. ↑ *L'Oréal annonce une prise de participation majoritaire par The Body Shop dans Emporio Body Store au Brésil* , L'Oréal Finance, 15/10/2013
48. ↑ *Historique de la société* , Galderma
49. ↑ *Galderma, le groupe spécialisé en dermatologie rachète le groupe suédois Q-Med* , www.pharmactua.com, 20/12/2010
50. ↑ *L'Oréal : la famille Bettencourt se renforce via un accord avec Nestlé* , Les Echos, 11/02/2014
51. ↑ *Beauté Créateurs, filiale de vente par correspondance du groupe L'Oréal, annonce son intention d'arrêter son activité* , L'Oréal Finance, 19/11/2013
52. ↑ Nicole Vulser, L'Oréal acquiert le Chinois Magic Holdings , *Le Monde*, 8 avril 2014
53. ↑ *C'est ici que L'Oréal prépare les soins capillaires du futur* , Challenges, 28/03/2012
54. ↑ *R et D, comment fonctionne le modèle L'Oréal ?* , Prodimarques, octobre 2010
55. ↑ *L'Oréal intensifie sa présence au Brésil* , Le Point, 20/12/2011
56. ↑ *L'Oréal accélère sa recherche appliquée dans les pays émergents* , La Tribune, 08/12/2010
57. ↑ *Recherche & Innovation* , L'Oréal, 2012
58. ↑ « 12 groupes français parmi les 100 plus innovants au monde » , *Économie*, sur *nouvelobs.com*, Le Nouvel Observateur, 7 octobre 2013 (consulté le 24 octobre 2013)
59. ↑ *A Lyon, L'Oreal développe un « hub » mondial pour l'évaluation prédictive* , Les Échos, 11/04/2011
60. ↑ « L'Oréal à Gerland : *Parce que je le teste bien* » , sur *lyoncapitale.fr*, Lyon Capitale, 21 avril 2011 (consulté le 24 octobre 2013)
61. ↑ « A Lyon, L'Oreal développe un «hub» mondial pour l'évaluation prédictive » , sur *Les Echos*, 11 avril 2011 (consulté le 12 decembre 2013)
62. ↑ « UN CENTRE D'ÉVALUATION NOUVELLE GÉNÉRATION » (consulté le 12 décembre 2013)
63. ↑ [a] et [b] « Episkin, filiale lyonnaise de l'Oréal, crée de la peau artificielle » , sur *Info hightech*, 9 novembre 2012 (consulté le 12 décembre 2013)
64. ↑ [a] et [b] « Human skin to replace animal tests » , 25 July 2007 (consulté le 12 décembre 2013)
65. ↑ *Visitez le nouveau centre de recherche capillaire de L'Oréal* , Industrie & Technologies, 30/03/2012
66. ↑ *L'Oréal installe son centre de recherche capillaire à Saint-Ouen* , Les Échos, 29/03/2012
67. ↑ « L'Oréal champion français de la responsabilité sociale » , sur *agefi.fr*, 22 novembre 2012 (consulté le 08 novembre 2013)
68. ↑ « L'Oréal France lance le prix « Osons la croissance responsable » – Interview de Herve NAVELLOU, Directeur Général de L'Oréal France Grand Public » , sur *responsabilite-societale.fr* (consulté le 08 novembre 2013)
69. ↑ [a] et [b] Adrien Cahuzac, « L'Oréal se chauffe au biogaz » , sur *L'Usine nouvelle*, 18 juin 2009 (consulté le 25 novembre 2013)
70. ↑ « Jean-Paul Agon: "L'Oréal va partager plus largement les fruits de la croissance" » , *L'Expansion*, sur *L'Express*, 23 octobre 2013
71. ↑ « L'Oréal utilise la biométhanisation à Libramont » , sur *RTBF*, 27 octobre 2009 (consulté le 25 novembre 2013)
72. ↑ Adrien Cahuzac, « L'Oréal développe un programme "d'achats solidaires" » , sur *L'Usine nouvelle*, 2 mars 2012 (consulté le

25 novembre 2013)
73. ↑ « L'Oréal lance officiellement son programme Solidarity Sourcing » , sur *Ares Association* (consulté le 15 novembre 2013)
74. ↑ Ethel Bonnet-Laverge, « L'Oréal, une responsabilité sociale, trois projets phares » , 29 octobre 2009 (consulté le 15 novembre 2013)
75. ↑ *Résultats annuels 2012* , L'Oréal Finance, 11/02/2013
76. ↑ *L'Oréal, l'industriel français le plus dépensier en publicité* , L'Usine Nouvelle, 07/12/2011
77. ↑ *Finance News, newsletter n°4* , L'Oréal Finance
78. ↑ *L'Oréal, parce que la diversité le vaut bien* , Prodimarques, avril 2007
79. ↑ *Histoire secrète de L'Oréal* , Réseau Voltaire, 03/03/2004
80. ↑ *Le parcours d'un cagoulard* , L'Humanité, 28/06/1991
81. ↑ *Garnier, condamné pour discrimination raciale* , Libération, 06/07/2007
82. ↑ *L'Oréal Boycott* , Nature Watch
83. ↑ **(en)** « Body Shop row over animal testing » , sur *bbc.co.uk*, BBC News, 26 juin 2006 (consulté le 24 octobre 2013) : « L'Oreal said it had not done so since 1989, although it could not guarantee that all ingredients bought from other firms had not been tested on animals. »
84. ↑ « Comment gouverne... l'exigeant "animateur" de L'Oréal » , Challenges, 17/03/2011
85. ↑ "Nominations au sein du comité exécutif de L'Oréal" , L'Oréal, 17/05/2013
86. ↑ *Comité de direction* , L'Oréal
87. ↑ *Salaires des patrons : 3e, Jean-Paul Agon, L'Oréal : 3,8 millions € en 2010* , Le Journal du Net, 25/06/2013
88. ↑ "Conseil d'administration , L'Oréal Finance, 17/04/2012
89. ↑ *Fiche L'Oréal* , OpesC
90. ↑ *Résultats annuels 2010* , L'Oréal Finance, 10/02/2011

Bibliographie [modifier le code]

Ouvrages [modifier le code]

- Jacques Marseille, *L'Oréal, 1909-2009*, Perrin, 2009, (ISBN 978-2-262-02953-1)
- *100 000 ans de beauté*, Éditions Gallimard, avec le soutien et la participation de la Fondation d'Entreprise L'Oréal, 2009, (ISBN 978-2-070-12531-9)
- Michel Bar-Zohar, *Une Histoire sans fard. L'Oréal des années sombres au boycott arabe*, Fayard, 1996 (ISBN 2213595089)

Presse [modifier le code]

- Thiébault Dromard, « L'Oréal met tous ses soins à doubler sa clientèle », *Challenges*, n° 283, 12 janvier 2012, p. 46 à 48 (ISSN 0751-4417)

Article connexe [modifier le code]

- Prix L'Oréal-UNESCO pour les femmes et la science

Liens externes [modifier le code]

- **(fr)** Site officiel L'Oréal
- **(fr)** L'Oréal Finance , site officiel dédié aux actualités financières du groupe

Sur les autres projets Wikimedia :

L'Oréal, sur Wikimedia Commons

L'Oréal, sur Wikinews

v · d · m	Groupe L'Oréal	
Conseil d'administration	Jean-Paul Agon · Lindsay Owen-Jones · Jean-Pierre Meyers · Peter Brabeck-Letmathe · Françoise Bettencourt Meyers · Paul Bulcke · Charles-Henri Filippi · Xavier Fontanet · Bernard Kasriel · Christiane Kuehne · Marc Ladreit de Lacharrière · Jean-Victor Meyers · Annette Roux · Louis Schweitzer	
Divisions cosmétiques	**Produits Professionnels**	L'Oréal Professionnel · L'Oréal Technique · Kérastase · Kéraskin Esthetics · Shu Uemura Art of Hair · Redken · Matrix · Mizani · PureOlogy · SoftSheen-Carson Professional · Alexandre de Paris (produits de coiffure) · Carita · Decléor · Cheryl's Cosmeceuticals · Salon Centric (Beauty Alliance - Maly's West - Columbia Beauty Supply - Idaho Barber & Beauty Supply - Peel's Salon Services - CB Sullivan - Marshall Salon Services - Emiliani Enterprises)
	Produits Grand Public	L'Oréal Paris · Garnier (Ambre Solaire - Fructis - Mininurse) · Maybelline New York (Gemey - Jade - Vogue - Colorama - Miss Ylang) · SoftSheen-Carson · Créateurs de Beauté · Cadum · Essie Cosmetics · LaSCAD (Airness - Bien-être - Daniel Hechter - Dop - Cadonett - Vivelle - Eau Jeune - Fluoryl - Franck Provost - Parfums Gloria Vanderbilt - Parfums H pour Homme - Jacques Dessange - Jean Louis David - Mennen - Mixa - Narta - Printil - Parfums Slava Zaïtsev - Ushuaïa - Vittel) · Parfumeurs Créateurs (Parfums Harley Davidson - Parfums Kookaï) · Interconsumer

		Products Limited · Magic Holdings
	Produits de Luxe	Lancôme · Parfums Guy Laroche · Biotherm · Parfums Ralph Lauren · Parfums Paloma Picasso · Helena Rubinstein · Parfums et cosmetiques Giorgio Armani · Kiehl's · Shu Uemura (cosmétique) · Yue Sai · Parfums Cacharel · Parfums Diesel · Parfums Maison Martin Margiela · Parfums Viktor & Rolf · Parfums Yves Saint Laurent · Pacific Bioscience Laboratories · Urban Decay · Nickel
	Cosmétique Active	Laboratoires Vichy · La Roche-Posay · Innéov Nutricosmétique · Sanoflore · SkinCeuticals · Roger & Gallet
The Body Shop	The Body Shop (Emporio Body Store)	
Dermatologie	Galderma	

v · d · m **Les 10 principales entreprises productrices de produits de beauté en 2012**

1. **L'Oréal** · 2. Procter & Gamble · 3. Unilever · 4. Estée Lauder · 5. Shiseido · 6. Avon · 7. Kao · 8. Beiersdorf · 9. Johnson & Johnson · 10. Chanel

Référence : WWD, « WWD Beauty Inc's Top 100: The Top 10 » , 10 août 2012

v · d · m **Entreprises du CAC 40 (23 janvier 2014)**

Accor • Air liquide • Airbus Group • Alcatel-Lucent • Alstom • ArcelorMittal • Axa • BNP Paribas • Bouygues • Capgemini • Carrefour • Crédit agricole • Danone • EDF • Essilor International • GDF Suez • Gemalto • Kering • Lafarge • Legrand • **L'Oréal** • LVMH • Michelin • Orange • Pernod Ricard • Publicis • Renault • Safran • Saint-Gobain • Sanofi • Schneider Electric • Société générale • Solvay • Technip • Total • Unibail-Rodamco • Vallourec • Veolia Environnement • Vinci • Vivendi

CAC Next 20, CAC Mid 60, CAC Small et CAC Mid & Small

v · d · m **Entreprises de l'Euronext 100 (18 juin 2013)**

AB Inbev · Accor · Aegon · Ageas · Ahold · Airbus Group · Air liquide · AkzoNobel · Alcatel-Lucent · Alstom · ArcelorMittal · Arkema · ASML · Atos · AXA · Belgacom · Bic · BNP Paribas · Bouygues · Bureau Veritas · Capgemini · Carrefour · Casino Guichard · Colruyt Group · Corio · Crédit agricole · Danone · Dassault Systèmes · D.E. Master Blenders · Delhaize Group · DSM · Edenred · EDF · EDP · EDP Renováveis (en) · Eramet · Essilor · Eutelsat · Fugro · Galp Energia · GDF Suez · Gecina · Gemalto · Groupe Eurotunnel · Heineken · Icade · Iliad · Imerys · ING Groep · JCDecaux · Jeronimo Martins · KBC · Kering · Klépierre · KPN Kon · Lafarge · Lagardère · Legrand · **L'Oréal** · LVMH · Michelin · Natixis · Orange · Pernod Ricard · PSA Peugeot Citroën · Philips · Portugal Telecom · Publicis · Randstad · Reed Elsevier · Rémy Cointreau · Renault · Rexel · Royal Dutch Shell · Safran · Saint-Gobain · Sanofi · Schneider Electric · Scor · SES · Société générale · Sodexo · Solvay · STMicroelectronics · Suez Environnement · Technip · Telenet · Thales · TNT Express · Total · UCB Pharma · Umicore · Unibail-Rodamco · Unilever · Vallourec · Veolia Environnement · Vinci · Vivendi · Vopak · Wendel · Wolters Kluwer · Ziggo (en) · Zodiac Aerospace

Portail de Paris **Portail de l'Île-de-France** **Portail des entreprises** **Portail de la chimie** **Portail de la France**

Catégories : Entreprise française du secteur du luxe | Entreprise française de cosmétique | Hygiène et soins capillaires | Hygiène et soins du corps | L'Oréal | Entreprise fondée en 1907 | Entreprise fondée en 1939 | Marque française | Marque de produit cosmétique | Entreprise des Hauts-de-Seine | Entreprise du CAC 40 | Entreprise de l'Euronext 100 | Entreprise ayant son siège à Paris

Dernière modification de cette page le 29 avril 2014 à 13:29.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l'identique ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

Politique de confidentialité À propos de Wikipédia Avertissements Développeurs Version mobile